

P O R T F O L I O

MARTA JAWORSKA



2021

PISZĘ RZECZY.



Lubię pisać, chociaż nie wiązałam z tym nigdy przyszłości. Zawodowo chciałam pomagać ludziom, więc skończyłam pedagogikę resocjalizacyjną. Po drodze zakochałam się jednak w marketingu, ale nie ma tego złego - po studiach umiem napisać też program wolnościowy dla skazanych.

Z powodzeniem łączę litery i piszę operatywnie odkąd skończyłam lat sześć, ale zawodowo - od trzech.



Tak

pracuję?



01

Rozmawiam

Chcę poznać Twoje potrzeby i zrozumieć, jakie masz oczekiwania - czy chcesz, żebym napisała treść zabawnym i nieformalnym językiem, czy wolisz profesjonalny tekst branżowy. Jeżeli potrzebujesz pomocy, chętnie zasugeruję, co może sprawdzić się lepiej - ale decyzja należy do Ciebie!

02

Wymyślam

Opieram się na współpracy, dlatego chętnie pomogę Ci określić tematykę, zrobię research i podzielę się z Tobą pomysłem na tekst, zanim powstanie.

03

Piszę

Tworzę treści, którymi chcę interesować świat. Staram się używać inkluzywnego języka, docierając tym samym do wszystkich potencjalnie zainteresowanych Twoim produktem lub usługą, nikogo nie wykluczając po drodze.

Co mogę dla Ciebie napisać?

Uwielbiam zabawy słowem, słowem: stworzę wszystko.

01

Kontent na strony internetowe, opisy produktów

02

Treści na social media

03

Treści na broszury i ulotki

04

Artykuły branżowe, blogowe, SEO

05

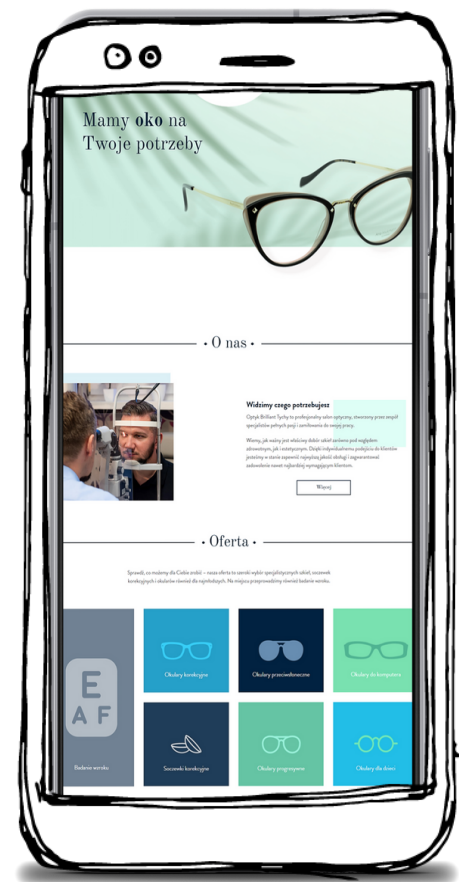
Przemówienia, recenzje, wywiady

06

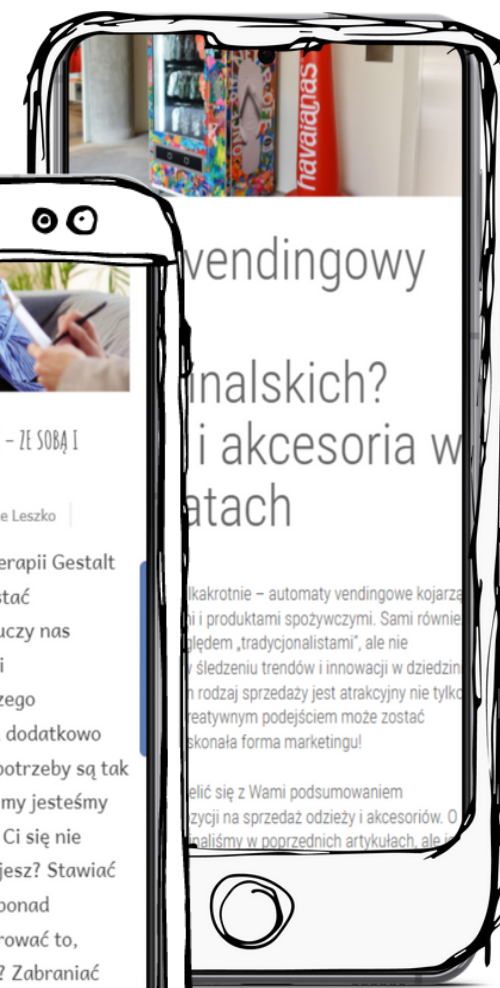
Donos na sąsiada, maila do urzędu



Strony internetowe



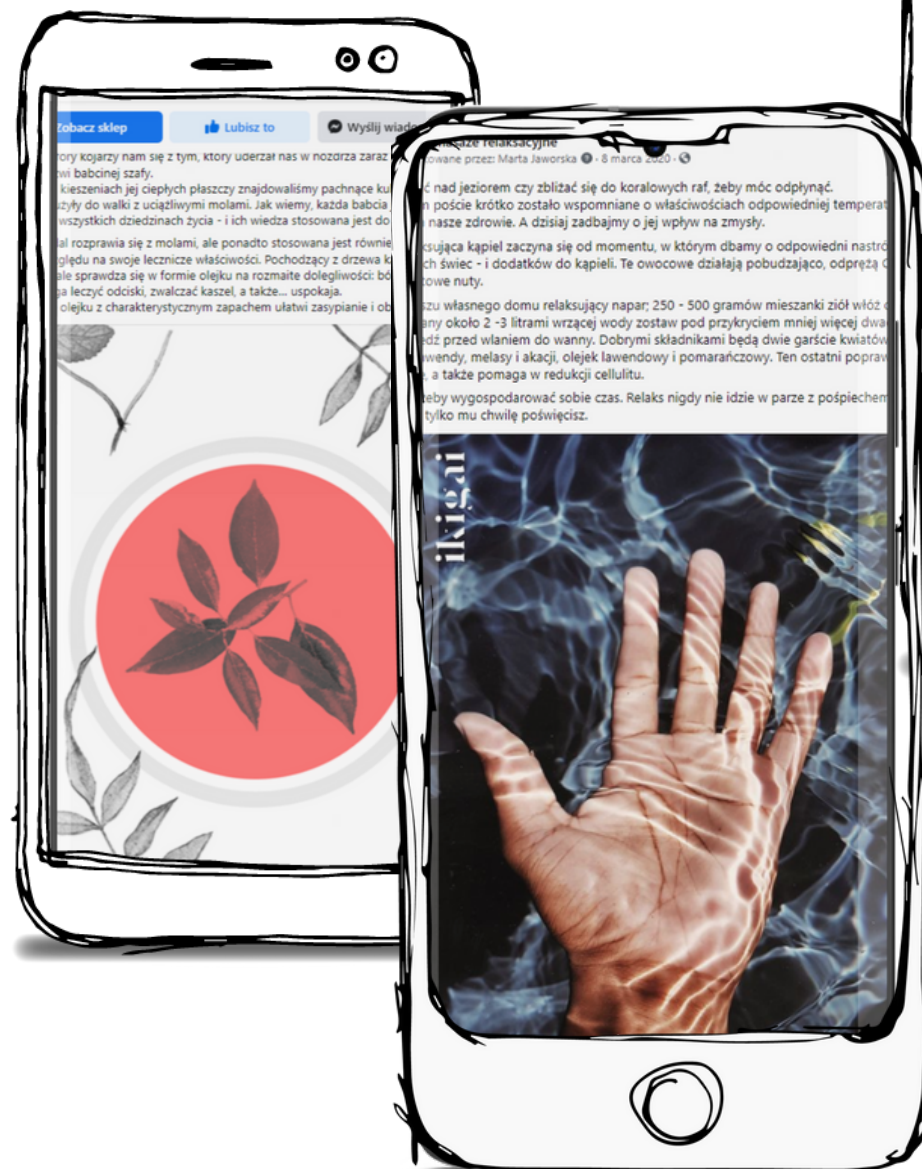
Artykuły branżowe



Opisy na Tindera



Posty



Wywiady



Współprace



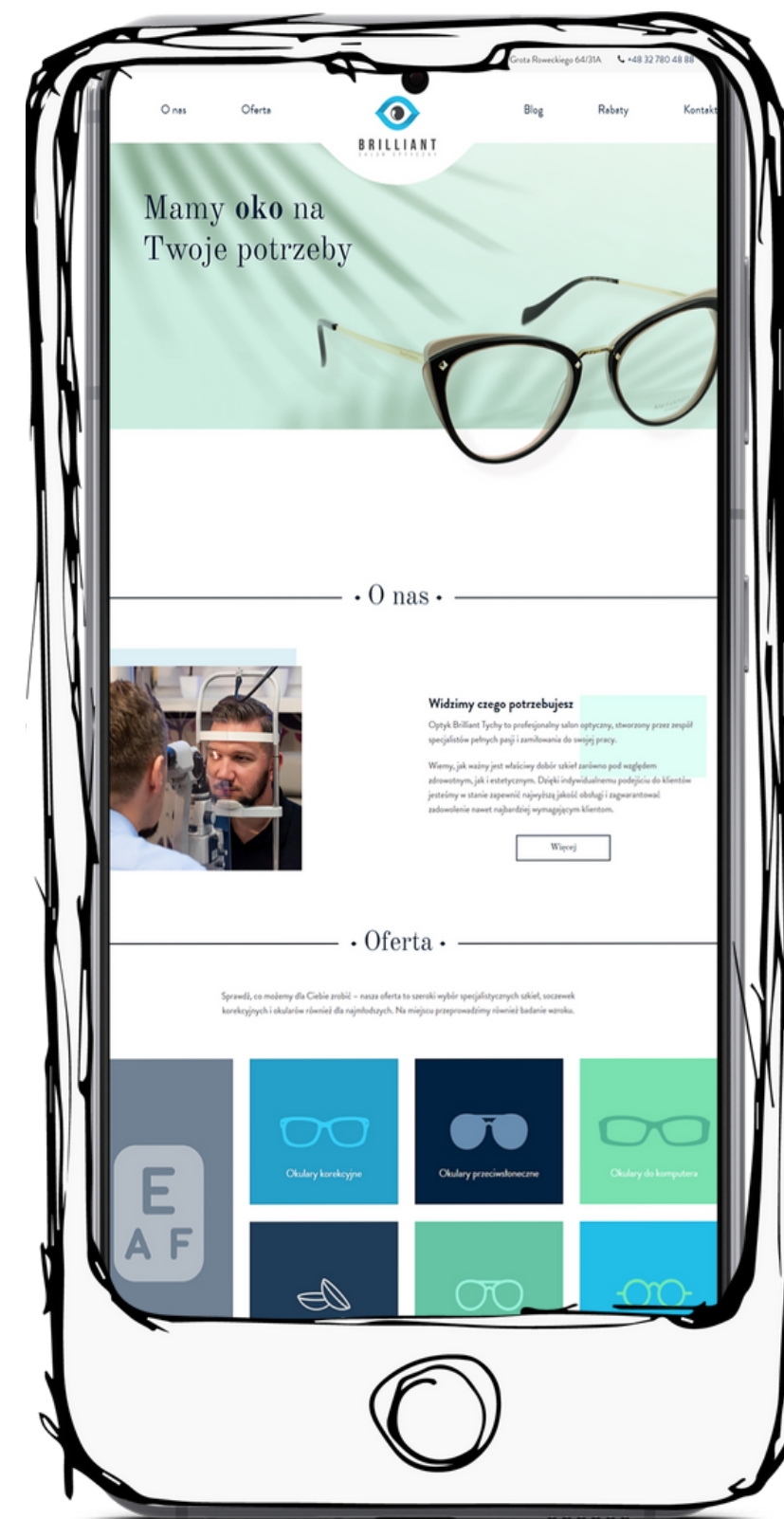
Optyk Brilliant | Activ-Net

Na zlecenie Activ-Net we współpracy z grafikiem przygotowałam architekturę informacji i opracowałam treści. Klient chciał odświeżenia strony, zarówno pod względem wizualnym, jak i pod kątem tekstów.

Fragment

Optyk Brilliant tworzą wykwalifikowani w dziedzinie okulistyki specjaliści, pełni pasji i zamiłowania do swojej pracy. Uwielbiamy kontakt z ludźmi, więc każde badanie i konsultacja odbywa się w przyjaznej atmosferze. Jesteśmy uśmiechniętym, chętnym do pomocy i profesjonalnym zespołem. Dzięki fachowej wiedzy i doświadczeniu potrafimy doskonale doradzić, pamiętając, jak istotne są zarówno zdrowotne aspekty właściwego doboru szkielek, jak również ich estetyka.

Mamy świadomość odpowiedzialności naszego zawodu – przychodzący do nas klient powierza nam swoje zdrowie. W związku z tym rzetelność, najwyższa jakość usług oraz profesjonalna obsługa jest dla nas priorytetem. Każdy klient jest u nas traktowany indywidualnie. Pomagamy wybrać taki model oprawek, który najbardziej będzie odpowiadał jego charakterowi, pasował do kształtu twarzy i osobistych preferencji i zapewni wygodę noszenia, gwarantując tym samym stuprocentową satysfakcję.



<https://www.optykbrilliant.pl/>



<https://www.facebook.com/starymlynmikolow>

Stary Młyn Fitness & Gym

Dla Młyna pracowałam kilka lat - najpierw jako recepcjonistka, później zostałam menadżerką klubu. Jest to o tyle fascynujące, bo nigdy w życiu sama nie trenowałam, ze sportu lubię szachy. Na szczęście uwielbiam się uczyć, więc szybko zrozumiałam tę branżę.

Marketingowo robiliśmy sporo - klub należał do półki premium, powiew prestiżu uderzał nieco za mocno i odstraszał klientów, którzy obawiali się zadęcia. Musieliśmy ten zapach zneutralizować. Zarząd nie chciał zmian w identyfikacji wizualnej, stąd postawiliśmy na zmianę języka komunikacji.

Przykładowy wpis

Święta to taki fajny czas, w którym stoimy w kilometrowych kolejkach, mama trochę krzyczy, że nikt nie pomaga w szorowaniu okien, nie umiemy domyc stolnicy po naszym rewelacyjnym zrywie "w tym roku nie będą z paczki" i godzimy się z porażką w Biedrze na dziale mrożonek, dumnie dzierżąc ostatnie ruskie z lodówki i modląc się, żeby pasowały do butelkowego barszczu z Krakusa.

I w tej magii świąt dobrze jest mieć odskocznię, którą chętnie dla Was będziemy, a żeby Wam było rażniej dezerterować z domu, weźcie ze sobą kogoś, kogo jeszcze u nas nie było - Tobie i tej osobie w ramach prezentu fundujemy 15% zniżki na karnety open!

Dobrze w tym całym szale nie zapomnieć o sobie i zrobić coś fajnego z drugim człowiekiem, a zdrowie to taki prezent, którego nigdy dość. Trochę jak nowe skarpetki.

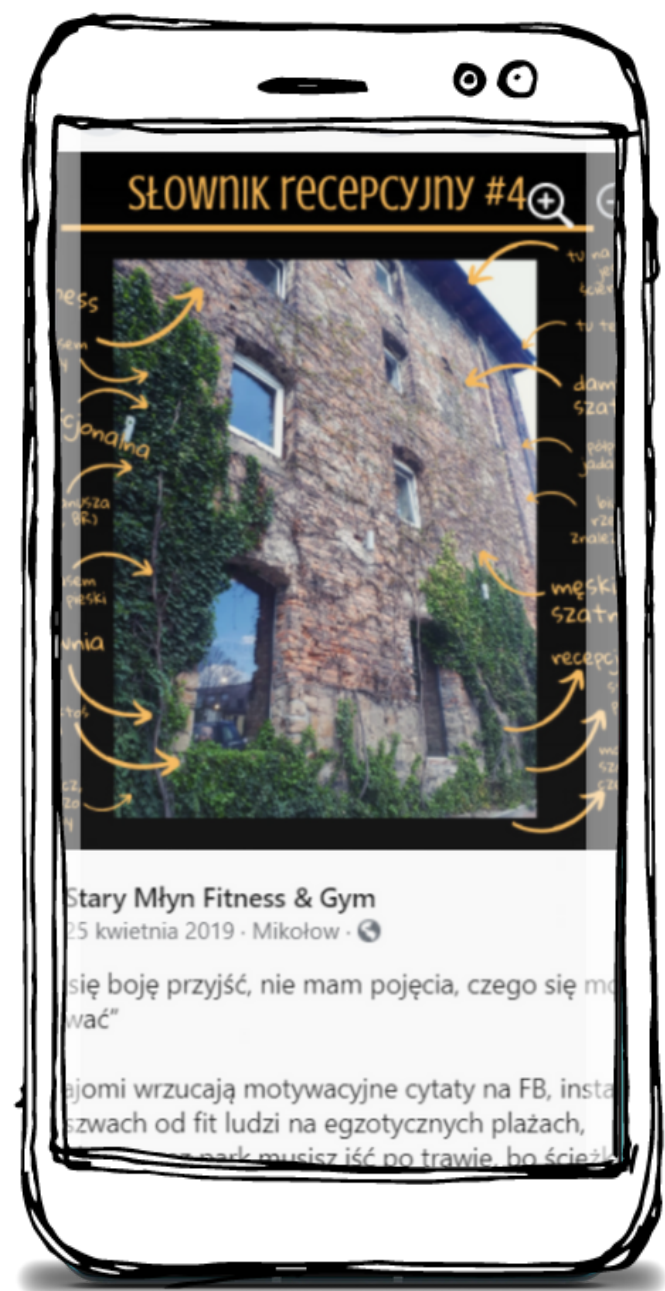
Dogadajcie się z nami na recepcji, to jeszcze spróbujemy Wam wymyślić jakieś dobre alibi.

Poza tym u nas nie musicie dekorować pierników. I jak widzicie na załączonym obrazku, wszyscy są tym zachwyceni.

Pokazowy bajceps Ani zachęca również do prób osiągnięcia podobnego, bo wtedy targanie choinki z piwnicy będzie zajęciem dużo łatwiejszym. Nawet jeśli mieszkacie na czwartym piętrze bez windy.

Albo możecie ich spróbować namówić, żeby Wam w tym pomogli. Bo u nas się roi od naprawdę dobrych ludzi - nie tylko od święta.

*I jeszcze jeden
(długi)*



„Trochę się boję przyjąć, nie mam pojęcia, czego się mogę spodziewać”

Twoi znajomi wrzucają motywacyjne cytaty na FB, instagram pęka w szwach od fit ludzi na egzotycznych plażach, przechodząc przez park musisz iść po trawie, bo ścieżki zawałone są biegaczami i rowerzystami, nie potrafisz znaleźć w sklepie majonezu i czekolady, bo półki uginają się pod wszystkim, co jest bio i eko. I pewnego dnia ulegasz. Mimo woli przeglądasz sklepy wysyłkowe pełne kolorowych legginsów i sportowych bluz, starasz się wyłowić z odmętów lodówki resztki marchewki, zamiast, jak zwykle, mlecznej kanapki – i wtedy nadchodzi etap myślenia o siłowni. Tylko ten wstrętny głos gdzieś z tyłu Ci podszeptuje, że jak tam jest, że pewnie sztywno, że nie będziesz tam pasować, bo nie pałałeś nigdy miłością do sportu, i co Ty tam zastaniesz na miejscu?

Na miejscu zastaniesz Son Goku, który stoi i reklamuje odżywkę, przebranożwił się po tym, jak mu wytwórnia nie przedłużyła kontraktu, potem zauważysz czubek łba jednej z nas, bo blat jest wysoko, a my mamy po 150 centymetrów wzrostu. W kapeluszu. I na obcasach. Zobaczysz też krówki na blacie, jako próbę sił; możesz jej nie zdać, ale nic nie szkodzi, bo nikt jej nie zdaje; mamy tablicę ogłoszeń, na której wyżywamy się artystycznie, i trenerzy nam mówią, że powinniśmy mieć zakaz rysowania w miejscach publicznych; mamy też byfjy, byfjy, nie kredens, bo jesteśmy na Śląsku, na byfju robimy shake'i białkowe, więc możesz nas też zastać, jak akurat walczymy z shakerem – czasami nam się mylą przyciski, zamiast LOW dajemy FAST, pryska mlekiem, wszystko jest w mleku, pływamy w mleku, trenerzy uciekają, kupa radochy.

Zastaniesz stolik z kawą i czerwoną kanapę, i Anię, która je omlet, pewnie Ci zaproponuje, nie bierz, niektórzy ludzie nie powinni gotować, Ania to godny przedstawiciel tego gatunku; obok Ani będzie się gdzieś kręcić Gosia, podpisując kawę każdemu, kto nie zdążył z nią uciec; zobaczysz siłownię po lewej, wolne ciężary i maszyny, i może akurat będzie Twój szczęśliwy dzień, i będzie też Michał z psem.

Na klatce schodowej znajdziesz obrazy z mchu, które robi Bożenka, a co do których ciągle się wahamy, czy się je w końcu podlewa, czy nie; na pierwszym piętrze znajdziesz Grochołkę, który je w ukryciu, bo mu grozimy, że zjemy jego jedzenie, męskie szatnie i salę funkcjonalną. Na sali jest też tor przeszkód, który robi Janusz, więc możesz wypróbować nasz strop, siłę rąk i czy faktycznie wymiotujesz przez swój lęk wysokości. Przed salą jest biuro rzeczy znalezionych. Nieoficjalnie mówi się, że złoty pociąg jest pod tym stosem zagubionych ręczników.

Na drugim piętrze są damskie szatnie i sala fitness, a jeżeli nie ma zajęć, to jest to sala sypialniana, bo w zasadzie spędzamy tu większość życia. Jeżeli zechcesz skorzystać z rowerków spinningowych pomiędzy zajęciami – patrz pod nogi, wchodząc do środka.

Znajdziesz tu też ludzi z pasją, zarażających śmiechem, nowych znajomych, koleżanki na sali fitness, które pieką ciastka z rumem i robią najlepszą szpajzę na świecie, po której strach prowadzić samochód; znajdziesz nowych kumpli, którzy pomogą Ci popchać ten samochód, ryzykując własną twarzą; znajdziesz tu cel albo sposób na jego realizację - i trochę nową rodzinę.

Ikigai - masaże relaksacyjne

Klient postanowił obrać nowy kierunek zawodowy i zostać masażystą relaksacyjnym. Jego dotychczasowa kariera opierała się na kulturystyce. więc wizerunek nie sprzyjał wybranej dziedzinie, kojarzonej z subtelnością, delikatnością i wyczuciem.

We współpracy z grafikiem stworzyliśmy markę Ikigai: rozpoczynając od nazwy i idącej za nią idei, eleganckiej identyfikacji wizualnej, poprzez zaplanowanie sesji zdjęciowych i kończąc na ustaleniu contentu. Ten nadal miał trzymać się tematyki pro-zdrowotnej, bliskiej klientowi, jednak skłaniać się bardziej w stronę self-care, wyciszenia, relaksu. Pozornie dwa różne światy udało nam się połączyć w jeden.

Przykładowy wpis

Większość swojego życia spędziłem na siłowni - przygotowując się do zawodów kulturystycznych i pracując jako trener personalny. Codziennie wspieram swoich podopiecznych, stawiających sobie wizerunkowe albo zdrowotne cele, którzy w pędzie wpadają na salę i po godzinie treningu biegną dalej - do domu, do drugiej pracy, nie traktując sportu jako odskoczni i momentu dla siebie, tylko kolejnej załatwionej sprawy na liście obowiązków.

Dla mnie ćwiczenia i masaże są moim osobistym ikigai - drobnymi chwilami szczęścia. Trenowanie siebie i innych sprawia olbrzymią satysfakcję, kiedy po czasie dostrzegalne stają się efekty. W przypadku masażu - widać je od razu. Godzina wyciszenia gwarantuje absolutny relaks.

Zaufaj mi, Twój świat jest zbudowany na wystarczająco mocnych fundamentach - nie runie, jeżeli na chwilę się zatrzymasz. Pozwól sobie odpocząć.



<https://www.facebook.com/ikigai.masaz>

CKM Trabka



<https://www.facebook.com/ckmtrabka/>

Klient długo nie przykładął specjalnej uwagi do sposobu prowadzenia profilu swojego lokalu na FB, co zaowocowało brakiem spójności. Po zapoznaniu się z marką, teamem prowadzącym bar i specyficzną klientelą stało się dla mnie jasne, że nie ma mowy o prowadzeniu szampowego profilu. Środowisko, z którym na co dzień styka się personel, jest bardzo hermetyczne - stąd wspólnie z ekipą zdecydowaliśmy: krótkie wpisy, dużo śmieszek, dużo polityki, nawiązań do memów, Monty Python, nie Stan Laurel. Postawiliśmy też na prezentację barmanów, żeby jeszcze bardziej skrócić dystans z klientami. Wraz z grafiką stworzyliśmy również oprawę graficzną, nawiązującą do logo.

Przykładowy wpis

VIVA EL MEXICO ten weekend amigos, Maciek z tej okazji zaprojektował sobie meksykański zarost z włosia do instalacji wodnych, Karola z Tomkiem rozkręcają melanz, bo nauczyli się tekstu od The Champs - Tequila. Nasi maturzyści po zobaczeniu wyników matur wróżą sobie kariery wyłącznie w kartelach, a tekila srebrna w ten weekend jest za 11 ziko, złota za 12, czyli jak za półdarmo, nie przyjmujemy pesos.
NALEŻY TU BYĆ I ZAMOCZYĆ W NIEJ WĄSA
Najgorętsza fiesta w mieście + mecz na dole Barcy vs Bayern!



<https://www.facebook.com/movisklep>

Movi - ekskluzywna pościel

Za produktami marki Movi stoi przede wszystkim idea: świadome zakupy, szacunek dla zasobów naturalnych, zdrowie i relaks. Menadżerze zależało, by nie tworzyć prostych postów sprzedażowych, a skupić się na historiach, związanych ze snem, marzeniami i środowiskiem. Chciała odejść od zwykłej prezentacji produktu i opowiadać o niej w bardziej literacki, wyrafinowany sposób, tworząc tym samym zupełnie niespotykane treści. Budowanie świadomości było dla niej priorytetem, chcąc przekonać klientów, dlaczego warto zapłacić więcej za pościel, której są dystrybutorami. Dodatkowo tworzyłam grafiki, nawiązujące do przedstawianej historii, designu lub materiału.

Przykładowy wpis

Najnowsza kolekcja Elegante to pościel z najlepszej gatunkowo bawełny, jednak zachwyca nas nie tylko jakość i miękkość makosatyny - również piękno designu i różnorodność wzorów robi na nas ogromne wrażenie. Kładąc się do łóżka mamy wrażenie, że dopiero co wróciliśmy z podróży pickupem, położyliśmy skózaną torbę na stolik z toczonymi nóżkami i zaraz odtworzymy na gramofonie naszą ulubioną płytę winylową - na jeszcze lepszy sen.

I jeszcze jeden

Są takie barwy, które uderzają najpiękniej - niebo w burzowe pełnie, intensywnie zielone pola, spomiędzy których wystają chabrowe główki bławatków, intensywna żółć świeżych, letnich owoców. Niezależnie od tego, kim jesteśmy i kim chcemy być, tak samo odczuwamy zachwyt na widok ferii kolorów - ale przede wszystkim tych, z którymi łączą nas szczególne wspomnienia. A żeby wspomnienia mogły powstawać, musimy doceniać chwile i celebrować momenty. Wszystkie - i spacer wzdłuż plaży, na których wreszcie mogliśmy się znaleźć, i wieczory w chłodnej pościeli, do której wreszcie mogliśmy wrócić.



<https://www.facebook.com/holicenterpl/>

Holicenter

Klientom zależało na stworzeniu miejsca, w którym profesjonalna obsługa i najwyższy standard usług łączy się z luźną, rodzinną atmosferą. Przyjęliśmy tym samym swobodny język komunikacji, chcąc na każdym kroku podkreślać kameralność klubu i jego dostępność dla wszystkich: sportowych pasjonatów i dla tych, którzy dopiero stawiają swoje pierwsze kroki na siłowni.

Przykładowy wpis

WIDZIMY SIĘ JUŻ OD TEGO WEEKENDU!

Atrakcji planujemy mnóstwo, najważniejszy oczywiście jest tort - na zajęcia obowiązują telefoniczne zapisy, z kolei na tort zasada, że kto pierwszy ten lepszy. A nie ukrywamy, że jesteśmy dość szybcy, i to zarówno w długodystansowych maratonach, jak i w biegach na 60 metrów do stołu po ciasto, więc radzimy się ustawić w kolejce dużo wcześniej. I czy tort wjeżdża tuż przed wykładami dietetycznymi? BYĆ MOŻE.

Cieszymy się niesamowicie, i ogłaszamy to trochę późno, ale chcieliśmy mieć pewność, że żadna kanalizacja nie postanowi zgłosić sprzeciwu, prąd nie zacznie protestować albo okolicznie wpadające do nas sarny nie przegryzą kabli w ramach sabotażu. W trzy dni nie zdążą się zmówić, poza tym nie czytają tych postów.

Chodźcie wszyscy, zabierzcie znajomych, krewnych, autostopowiczów i przypadkowych przechodniów!

Trochę statystyk

1 cze 2021 – 4 sie 2021

31,8 tys.

Liczba odbiorców

▲ 270% w porównaniu z poprzednimi 65 dniami

502

Liczba obserwujących netto

▲ 8.19% w porównaniu z poprzednimi 65 dniami

9,1 tys.

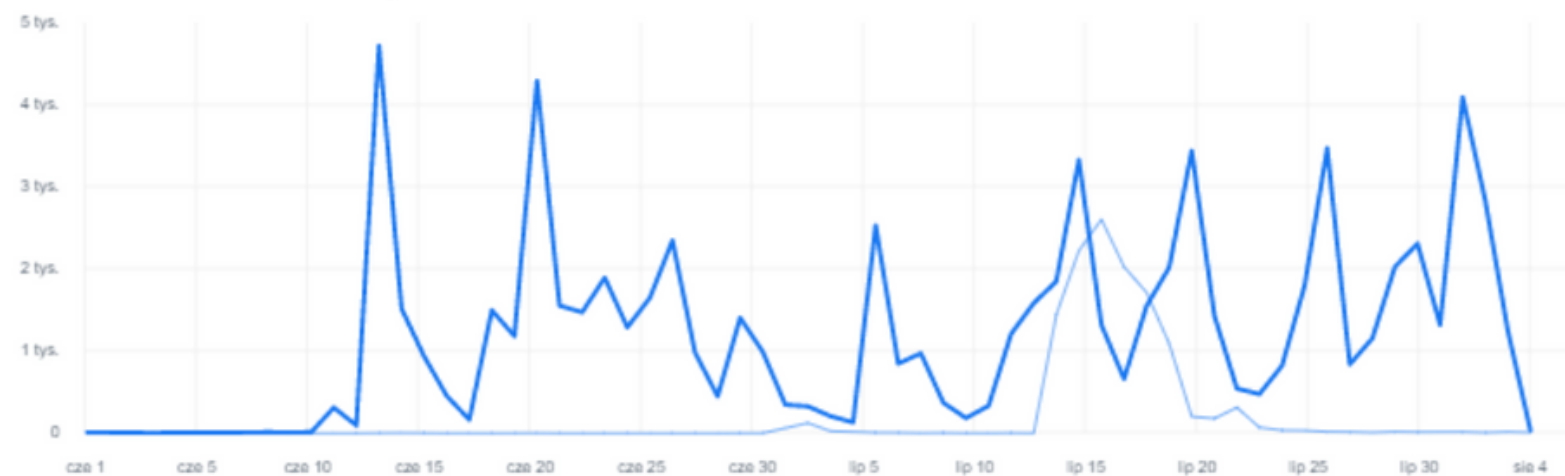
Aktywność

▲ 1656% w porównaniu z poprzednimi 65 dniami

Liczba odbiorców

1 cze 2021 - 4 sie 2021

31 781 Liczba odbiorców 8593 Poprzedni okres



<https://www.facebook.com/holicenterpl/> | prowadzę profil od 6.2021

1 lip 2020 – 4 sie 2021

64,2 tys.

Liczba odbiorców

▲ 161% w porównaniu z poprzednimi 400 dniami

1,1 tys.

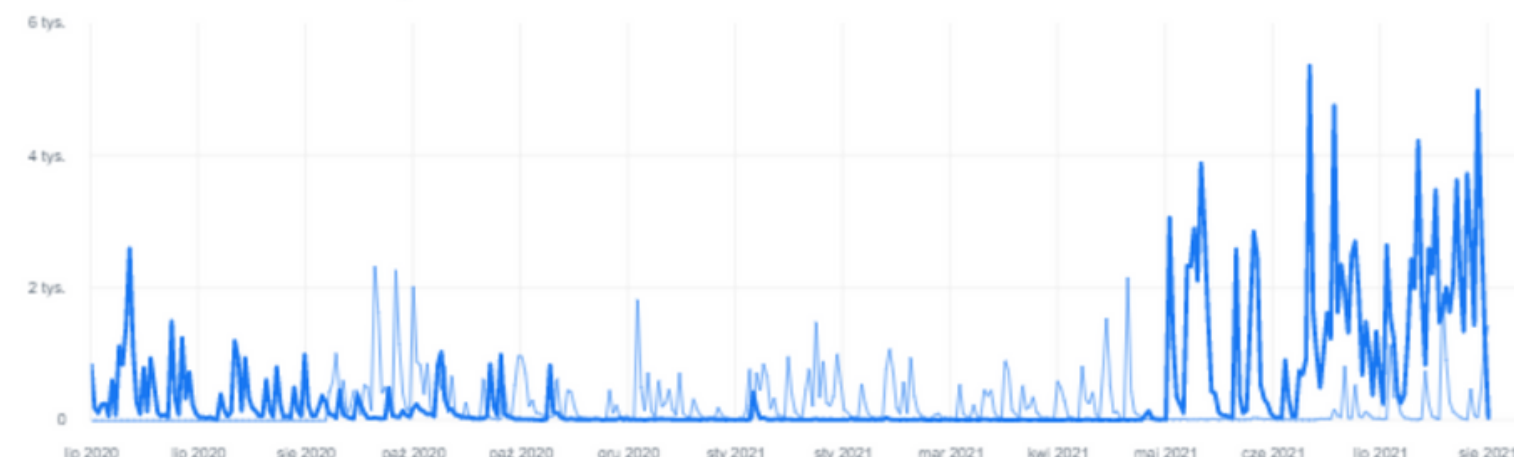
Liczba obserwujących netto

▲ 1032% w porównaniu z poprzednimi 400 dniami

Liczba odbiorców

1 lip 2020 - 4 sie 2021

64 239 Liczba odbiorców 24 567 Poprzedni okres



<https://www.facebook.com/ckmtrabka/> | prowadzę profil od 6.2020
(spadek w okresie lockdownu)



Zostanęmy w kontakcie!



Email

martaxjaworska@gmail.com

Telefon

601 662 840